

Public concerné

Tout public souhaitant réussir à gérer un site e-commerce et à en assurer la maintenance. La connaissance des bases du e-commerce (produits, taxes, transporteurs...) est requise, aucune connaissance technique n'est nécessaire.

Pré-requis

Connaissance de l'outil informatique et internet

Session :

individuelle avec entrées permanentes

- Durée de la formation :

Forfaitaire : 15h de mentorat individuel
Accès à 80h en e-learning en complément de la formation

- Mode de formation :

Formation à distance

- Prix incluant le coût de la certification : 2100.00€

*** Certification :** PCIE

Edition de sites web

!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins

Modalités d'accès : Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin. Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation. Vous pouvez également demandé à être recontactés en remplissant notre formulaire de contact en ligne.

Accessibilité Nos formateurs s'engagent dans une démarche

-> Objectif opérationnel / Résultats attendus

Être capable de mettre en oeuvre l'ensemble des techniques liées à l'utilisation du CMS Open Source « WordPress » avec son module WOO COMMERCE et de sélectionner les leviers propices pour améliorer la visibilité de votre établissement sur internet en mobilisant ses connaissances.

-> Objectifs pédagogiques

Savoir créer et animer un blog avec le CMS WORDPRESS.
Savoir créer / maintenir un site vitrine ou e-commerce.
Communiquer et vendre sur Internet.
Connecter son site aux réseaux sociaux.
S'initier aux langages informatiques HTML et CSS.
Passer la certification PCIE 'création de site'.

-> Programme

Contenu de la formation

1. Comprendre les concepts et termes clés du web

2. Connaître les principes de base du HTML

3 - Introduction à WordPress

Qu'est-ce que WordPress ?

Le codex WordPress : guide de référence,
Installer WordPress,
L'administration et les menus.

4 - WordPress et PHP

La structure des fichiers et dossiers WordPress,
La base de données WordPress,
La structure et les fichiers principaux d'un thème,
Les fonctions d'inclusion,
Les marqueurs conditionnels,
La boucle et ses fonctions,
Les chemins dans les URL,
La fonction bloginfo()
La fonction wp_nav_menu()
Les hooks (filtres et actions)
Les globales,

d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

Delai d'accès : 12 jours après inscription.

Pré-requis techniques :

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur
- Webcam souhaitable

- **Contacts :**

Publika

152 rue orion

34570 Vailhauques

04 67 27 01 71

Version : 18/01/2022

V1.2

Les classes de WordPress.

5 - Les thèmes enfants

Qu'est-ce qu'un thème enfant ?
Créer et utiliser un thème enfant,
Des thèmes enfants pour les extensions.

6 - Personnaliser le site

Créer une fonction fil d'Ariane simple,
Créer une fonction pour afficher des articles d'une catégorie avec l'objet WP_Query,
Ajouter un lien « Lire la suite » aux résumés,
Ajouter des feuilles de style et des scripts,
Créer des emplacements pour les menus,
Créer des sidebars et des zones pour les sidebars,
Customiser un thème avec add_theme_support()

7 - Les champs personnalisés

Qu'est-ce qu'un champ personnalisé ?
Utiliser les champs personnalisés.

8 - Les modèles de page

Qu'est-ce qu'un modèle de page ?
Créer des modèles de page pour le bloc Attributs de la page,
Créer d'autres modèles de page.

9 - Créer un thème et des fonctionnalités avancés

Créer le thème,
Customiser le thème de base,
Ajouter un onglet Options du thème,
Mettre en place la page d'options,
Ajouter une feuille de style CSS et un script JavaScript,
Ajouter un logo,
Créer un bouton qui remet les options par défaut,
Ajouter une favicon au thème,
Choisir une couleur avec Iris (color picker),
Ajouter des textes sur la page d'accueil,
Ajouter une sidebar dans le footer pour la page d'accueil.

10 - Les extensions et les widgets

Les widgets,
Les extensions utiles,
Les extensions diaporama,
Les extensions pour l'administration,
Les grosses extensions,
Les extensions pour les développeurs.

11 - Créer une extension simple en PHP

Préparer les éléments,
Afficher l'extension dans l'administration,
Créer le code PHP de base,
Créer un shortcode,
Créer un onglet dans le menu d'administration,
Créer la même extension en objet,
Le dossier mu-plugins.

12 - Optimiser et sécuriser un site

Optimiser un site,
Sécuriser un site.

13 - Sauvegarder un site

Télécharger les fichiers par FTP,

14 - Travailler avec Woo commerce

Configuration de WooCommerce

Paramétrer son e-commerce avec WooCommerce

Les Éléments indispensables (formulaire + textes légaux, réseaux sociaux) / Gestion des Stock /

Paramétrer les transporteurs / Configurer les moyens de Paiement / Configurer et personnaliser

les emails transactionnels

Gestion quotidienne de WooCommerce

Créer des produits et gérer le catalogue / catégories, produits mis en avant) / Différencier les

types de produits / Optimiser sa page produit (visuels, textes, arborescence) / Ajouter des produits

liés et utiliser les codes promo

Assurer un suivi efficace des Commandes

Gérer les commandes et le suivi / Maîtriser les statuts de commande / Créer des comptes pour

ses collaborateurs / Optimiser son référencement naturel / Utiliser Google Analytics pour booster

ses ventes

-> Résumé programme

- Création d'un site sur un serveur local.
- Installer un thème.
- Personnaliser le thème.
- Installer des widgets, des plugins.
- Vérifier le référencement naturel.
- Installer le module WooCommerce
- Mettre en place des produits et vendre en ligne
- Gérer le suivi des ventes
- Choisir son nom de domaine, hébergement en ligne.
- Installer la base de données et le CMS chez l'hébergeur.
- Publier son blog, son site.
- gérer les sauvegardes

-> Avantages

Formation personnalisée,

Planning en fonction de vos disponibilités.

Possibilité de travailler sur le projet du(es) participant(s).

-> Compétences / Objectifs :

- Mobiliser ses compétences pour mettre en oeuvre une stratégie de marketing internet
- Création d'un site sur un serveur local.
- Installer un thème.
- Personnaliser un thème WP
- Installer des widgets, des plugins.
- Choisir son nom de domaine, hébergement en ligne.
- Installer la base de données et le CMS chez l'hébergeur.
- Publier son blog, son site.
- gérer les sauvegardes
- Savoir utiliser les différents formats d'image pour les insérer dans une page WEB
- Réaliser un paiement sécurisé en ligne
- Faire un suivi des ventes
- Installer et paramétrer un système de paiement
- Ajouter des produits sur un site e-commerce

Encadrement :

Formateurs : Professionnels ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de formation, et s'engageant à suivre eux même une formation annuelle

Coordinateur pédagogique : Profil Bac+5 avec deux ans minimum d'expérience dans la formation

Responsable technique : Profil Ingénieur

Modalité accompagnement pédagogique :

- Un conseiller référent (suivi personnalisé – Prise de contacts régulière, disponibilité forte)
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent .
- Coordinateur pédagogique disponible par téléphone et/ou par email (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés) mais également via la plateforme
- Visioconférence prévue pendant la durée de la formation

Modalité assistance technique :

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés
L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email support@suvremaformation.fr
du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Travaux et évaluation :

Travaux et évaluation intermédiaire

- Tests d'évaluation et de progression
- Exercices en lignes
- Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale

- Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire
- Pour les bilans de compétence : compte rendu personnalisé

Moyens techniques :

Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe ,mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone, échanges d'emails, échanges téléphoniques