Version: 08/04/2024

Créer votre fiche et vos visuels pour votre référencement local sur Google My Business - 6h mentorat

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en lien avec le webmarketing de part son métier (community manager, webmaster, développer, chargé de communication) ou de part ses besoins (gestion d'un site internet, développement de son activité, augmentation de sa visibilité).

PRÉ-REQUIS

Connaissance de l'outil informatique et internet, affinité avec l'édition

d'images

DURÉE DE LA FORMATION Forfaitaire : 6h de mentorat individuel

Accès à 24h en e-learning en complément de la formation

TARIFS

Prix incluant le coût de la certification : 950.00€

MODE

Formation à distance

individuelle avec entrées permanentes

!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en

fonction de vos besoins

CERTIFICATION

* Certification: ICDL - Edition d'image

PRÉ-REQUIS TECHNIQUES Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur
- Webcam souhaitable

OBJECTIFS
OPERATIONNEL /
RESULTAT ATTENDUS

La certification « ICDL - Édition d'images » valide la capacité d'individus à produire des images, pouvant être des créations originales ou à partir d'images existantes, afin de de communiquer des messages ou illustrer des idées sous forme de documents numériques, à l'aide d'un logiciel d'édition d'images.

Test en ligne automatisé et sécurisé permettant l'évaluation des compétences en s'appuyant sur une mise en situation de cas pratiques et soumis aux conditions de passage d'examen de la fondation ICDL (surveillance obligatoire par un Examinateur ICDL, sans supports).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Connaitre les formats d'image

Comprendre les attentes des réseaux sociaux

Communiquer avec des images adaptées

Définir la stratégie marketing via internet et l'appliquer avec des images pertinentes.

Gérer et augmenter l'audience de vos réseaux sociaux

Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.

Faculté à utiliser un outil de retouche d'images

Réussir à s'exprimer via Google My Business et des images percutantes

PROGRAMME

Module 1 : Optimiser la présence en ligne avec Google My Business

Comprendre l'importance de Google My Business dans la visibilité en ligne des entreprises

Maîtriser les fonctionnalités de base de Google My Business pour créer et gérer une fiche d'établissement

Utiliser les mots-clés pertinents pour optimiser la visibilité de la fiche sur les moteurs de recherche

Analyser les statistiques et les retours clients pour améliorer la performance de la fiche Google My Business

Module 2 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'images pour Google My Business

Comprendre les formats d'images adaptés à Google My Business pour une meilleure mise en valeur de l'établissement

Identifier les types d'images les plus efficaces pour attirer l'attention des clients potentiels

Appliquer les principes de design et de composition pour créer des images attrayantes et professionnelles

Utiliser les outils d'édition d'images pour optimiser les visuels destinés à la fiche Google My Business

Module 3 : Intégrer les images dans la stratégie de communication de Google My Business

Créer des visuels accrocheurs pour mettre en avant les produits, services et spécificités de l'établissement

Organiser les images de manière cohérente pour raconter une histoire et renforcer l'identité de la marque

Personnaliser les images en fonction des événements, promotions ou saisons pour dynamiser la fiche Google My Business

Optimiser les visuels pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils et écrans

Module 4 : Développer une approche stratégique de la communication visuelle sur Google My Business

Élaborer une stratégie de contenu visuel pour maintenir l'engagement des clients et fidéliser la clientèle

Mesurer l'impact des visuels sur la performance de la fiche Google My Business et ajuster la stratégie en conséquence

Collaborer avec des professionnels de la photographie ou du design graphique pour créer des visuels de haute qualité

Exploiter les fonctionnalités avancées de Google My Business (publication, storytelling, etc.) pour mettre en valeur les images et maximiser leur impact

Module 5 : Mettre en pratique les compétences acquises pour optimiser la fiche Google My Business

Réaliser des séances de shooting photo ou de création d'images spécifiquement dédiées à la fiche Google My Business Intégrer les visuels dans la fiche Google My Business en tenant compte des bonnes pratiques en matière de taille, de résolution et de qualité Suivre les performances des visuels et des publications sur la fiche Google My Business et ajuster la stratégie visuelle en fonction des résultats obtenus Collaborer avec l'équipe marketing ou communication pour aligner la stratégie de communication visuelle sur Google My Business avec les objectifs commerciaux et marketing de l'entreprise.

RÉSUMÉ PROGRAMME

AVANTAGES

Cette formation est 100% individualisée avec un formateur entièrement dédié au stagiaire.

COMPÉTENCES / OBJECTIFS

- Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.
- Faculté à utiliser un outil de retouche d'images
- Réussir à s'exprimer via Google My Business et des images percutantes
- Gérer et augmenter l'audience de vos réseaux sociaux
- Comprendre les attentes des réseaux sociaux
- Communiquer avec des images adaptées
- Définir la stratégie marketing via internet et l'appliquer avec des images pertinentes.
- Connaitre les formats d'image

ENCADREMENT

Formateurs : Professionnels ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de formation, et s'engageant à suivre eux même une formation annuelle

Coordinateur pédagogique : Profil Bac+5 avec deux ans minimum

d'expérience dans la formation

Responsable technique : Profil Ingénieur

MODALITÉ ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Un conseiller référent (suivi personnalisé Prise de contacts régulière, disponibilité forte)
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent .
- Coordinateur pédagogique disponible par téléphone et/ou par email (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés) mais également via la plateforme
- Visioconférence prévue pendant la durée de la formation

MODALITÉ ASSITANCE TECHNIQUE

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email support@suivremaformation.fr

du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

TRAVAUX ET ÉVALUATION

Travaux et évaluation intermédiaire

• Tests d'évaluation et de progression

• Exercices en lignes

• Echanges avec le formateur Travaux et évaluation finale

• Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire • Pour les bilans de compétence : compte rendu personnalisé

MOYENS TECHNIQUES

Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe ,mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone, échanges d'emails, échanges téléphoniques

MODALITÉS D'ACCÈS

Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin. Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation.

ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs s'engagent dans une démarche d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

DÉLAI D'ACCÈS

12 jours après inscription.

Contacts: Cyber Place 12 rue de l'abattoir 42700 Firminy 04 77 39 99 02

Dans le cadre de la vente de prestations éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF), elles s'engagent à respecter les 10 engagements sulvants :



Je suis titulaire de la certification Qualiopi comme condition préalable à la promotion et la vente de prestations éligibles au CPF, à compter du ler janvier 2022



Dans le cadre d'une formation certifiante, je garantis que :

- \blacktriangleright Je suis propriétaire de la certification professionnelle visée ou je dispose de l'accord écrit de son propriétaire
- ▶ Je mets tout en oeuvre pour que l'apprenant ayant suivi une formation certifiante au sein de mon organisation soit en mesure de passer sa certification





Je présente mon offre avec loyauté, quel que soit le support de communication (site web, mailing, démarchage téléphonique, affichage, etc.), en m'interdisant d'attirer ou d'induire en erreur le consommateur par :

- La mise en évidence d'une prétendue gratuité de tout ou partie de la prestation
- ▶ La mise en évidence de cadeaux à la clientèle (ex : ordinateur, tablette, etc.)
- ► Le non-respect des règles d'utilisation de la marque, de la charte ou du logo MonCompteFormation, en particulier par une exploitation sans rapport avec une offre clairement identifiée et effectivement éligible au CPF
- ▶ L'usurpation de toute représentation des pouvoirs publics (Marianne, logo ministériel, etc.) ou tout autre signe ou symbole institutionnel dans le seul but de faire naître une ambiguité sur mon identité réelle





Je maitrise is et en particulier : Je maitrise le recours à la sous-traitance dont je suis le garant quel qu'en soit son objet

- ▶ Je m'interdis, et interdis à tous mes partenaires, toute pratique agressive ou trompeuse de démarchage commercial
- ▶ J'interdis à mon sous-traitant d'avoir lui-même recours à la sous-traitance

Une initiative de la fédération les acteurs de la compétence









Je fournis au consommateur toutes les garanties contre l'usurpation de son numéro de Sécurité sociale ou de son Compte personnel de formation et je m'interdis, en particulier, d'usurper les identifiants d'un tiers pour utiliser son compte

A CHARTE DE PEONTOLOG



J'informe au préalable des frais pris en charge par le Compte personnel de formation et des éventuels frais additionnels



Je facilite la recherche sur MonCompteFormation en ne dupliquant pas les actions similaires de mon catalogue dans le seul but d'optimiser mon positionnement dans le moteur de recherche dont la Caisse des dépôts et consignations assure la neutralité





Te prévois des modalités d'évaluation en amont de la formation pour adapter le cas échéant la prestation aux besoins de la personne



Dans le cadre d'une action de formation en tout ou partie à distance, je garantis :

- Une assistance technique et pédagogique appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours
 - ➤ Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne
 - ▶ Des évaluations qui jalonnent ou concluent l'action de formation





Je propose à tout client consommateur le recours amiable et gratuit au service de la médiation de la consommation, en cas de litige

