

# Créer votre fiche et vos visuels pour votre référencement local sur Google My Business - 12h mentorat

---

<b>PUBLIC CONCERNÉ</b>	Toute personne en lien avec le webmarketing de part son métier (community manager, webmaster, développeur, chargé de communication) ou de part ses besoins (gestion d'un site internet, développement de son activité, augmentation de sa visibilité).
------------------------	--

<b>PRÉ-REQUIS</b>	Connaissance de l'outil informatique et internet, affinité avec l'édition d'images
-------------------	--

<b>DURÉE DE LA FORMATION</b>	Forfaitaire : <b>12h de mentorat individuel</b> Accès à 48h en e-learning en complément de la formation Nb d'heure de travail sur formation : 0 Nb d'heure en présentielle : 0
------------------------------	---

<b>TARIFS</b>	Prix incluant le coût de la certification : 1925.00€
---------------	--

<b>MODE</b>	Formation à distance individuelle avec entrées permanentes !! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins
-------------	---

<b>CERTIFICATION</b>	* <b>Certification</b> : ICDL Edition d'images
----------------------	--

<b>PRÉ-REQUIS TECHNIQUES</b>	Matériel nécessaire : <ul style="list-style-type: none"><li>• Un micro-ordinateur par personne</li><li>• Connexion internet</li><li>• Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur</li><li>• Webcam recommandée</li><li>• Logiciel propre à la formation choisie selon la formation choisie</li></ul>
------------------------------	---

---

<b>OBJECTIFS OPERATIONNEL / RESULTAT ATTENDUS</b>	La certification « ICDL - Édition d'images » valide la capacité d'individus à produire des images, pouvant être des créations originales ou à partir d'images existantes, afin de communiquer des messages ou illustrer des idées sous forme de documents numériques, à l'aide d'un logiciel d'édition d'images.
---	--

Test en ligne automatisé et sécurisé permettant l'évaluation des compétences en s'appuyant sur une mise en situation de cas pratiques et soumis aux conditions de passage d'examen de la fondation ICDL (surveillance obligatoire par un Examineur ICDL, sans supports).

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

Connaitre les formats d'image  
Comprendre les attentes des réseaux sociaux  
Communiquer avec des images adaptées  
Définir la stratégie marketing via internet et l'appliquer avec des images pertinentes.  
Gérer et augmenter l'audience de vos réseaux sociaux  
Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.  
Faculté à utiliser un outil de retouche d'images  
Réussir à s'exprimer via Google My Business et des images percutantes

## **PROGRAMME**

Module 1 : Optimiser la présence en ligne avec Google My Business

Comprendre l'importance de Google My Business dans la visibilité en ligne des entreprises  
Maîtriser les fonctionnalités de base de Google My Business pour créer et gérer une fiche d'établissement  
Utiliser les mots-clés pertinents pour optimiser la visibilité de la fiche sur les moteurs de recherche  
Analyser les statistiques et les retours clients pour améliorer la performance de la fiche Google My Business

Module 2 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'images pour Google My Business

Comprendre les formats d'images adaptés à Google My Business pour une meilleure mise en valeur de l'établissement  
Identifier les types d'images les plus efficaces pour attirer l'attention des clients potentiels  
Appliquer les principes de design et de composition pour créer des images attrayantes et professionnelles  
Utiliser les outils d'édition d'images pour optimiser les visuels destinés à la fiche Google My Business

Module 3 : Intégrer les images dans la stratégie de communication de Google My Business

Créer des visuels accrocheurs pour mettre en avant les produits, services et spécificités de l'établissement  
Organiser les images de manière cohérente pour raconter une histoire et renforcer l'identité de la marque  
Personnaliser les images en fonction des événements, promotions ou saisons pour dynamiser la fiche Google My Business  
Optimiser les visuels pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils et écrans

Module 4 : Développer une approche stratégique de la communication visuelle sur Google My Business

Élaborer une stratégie de contenu visuel pour maintenir l'engagement des clients et fidéliser la clientèle  
Mesurer l'impact des visuels sur la performance de la fiche Google My Business et ajuster la stratégie en conséquence  
Collaborer avec des professionnels de la photographie ou du design graphique pour créer des visuels de haute qualité  
Exploiter les fonctionnalités avancées de Google My Business (publication, storytelling, etc.) pour mettre en valeur les images et maximiser leur impact

Module 5 : Mettre en pratique les compétences acquises pour optimiser la fiche Google My Business

Réaliser des séances de shooting photo ou de création d'images spécifiquement dédiées à la fiche Google My Business  
Intégrer les visuels dans la fiche Google My Business en tenant compte des bonnes pratiques en matière de taille, de résolution et de qualité  
Suivre les performances des visuels et des publications sur la fiche Google My Business et ajuster la stratégie visuelle en fonction des résultats obtenus  
Collaborer avec l'équipe marketing ou communication pour aligner la stratégie de communication visuelle sur Google My Business avec les objectifs commerciaux et marketing de l'entreprise.

## **RÉSUMÉ PROGRAMME**

### **AVANTAGES**

Cette formation est 100% individualisée avec un formateur entièrement dédié au stagiaire.

### **COMPÉTENCES / OBJECTIFS**

- Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.
- Faculté à utiliser un outil de retouche d'images
- Réussir à s'exprimer via Google My Business et des images percutantes
- Gérer et augmenter l'audience de vos réseaux sociaux
- Comprendre les attentes des réseaux sociaux
- Communiquer avec des images adaptées
- Définir la stratégie marketing via internet et l'appliquer avec des images pertinentes.
- Connaître les formats d'image

### **ENCADREMENT**

Formateurs : Des professionnels possédant au moins trois années d'expérience dans le domaine concerné, qui s'engagent également à participer à une formation annuelle.

Coordinateur pédagogique : Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 et justifiant d'au moins deux ans d'expérience dans le secteur de la formation.

Responsable technique : Diplômé en ingénierie.

### **MODALITÉ ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE**

- Un conseiller référent est à votre disposition pour un accompagnement personnalisé, caractérisé par une disponibilité élevée et des interactions régulières.
- Posez vos questions concernant les formations directement sur la plateforme, où vous serez rapidement mis en contact avec un interlocuteur dédié.

- Le coordinateur pédagogique est accessible par téléphone ou email avec une promesse de réponse sous 48 heures les jours ouvrables, et peut également être contacté via la plateforme.
- Des sessions de visioconférence sont programmées tout au long de la formation pour faciliter l'apprentissage et l'interaction.

## **MODALITÉ ASSISTANCE TECHNIQUE**

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email [support@suivremaformation.fr](mailto:support@suivremaformation.fr) du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

## **TRAVAUX ET ÉVALUATION**

Travaux et évaluation intermédiaire

- Tests d'évaluation et de progression
- Exercices en lignes
- Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale

- Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire
- Pour les bilans de compétence : remise de la synthèse de fin de bilan de compétence

## **MOYENS TECHNIQUES**

- Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe selon la formation choisie
- Mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone
- Echanges d'emails et échanges téléphoniques

## **MODALITÉS D'ACCÈS**

Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin.

Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation.

## **ACCESSIBILITÉ**

Nos formateurs s'engagent dans une démarche d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

## **DÉLAI D'ACCÈS**

12 jours après inscription





**Contacts : Cyber Place**

12 rue de l'abattoir

42700 Firminy

04 77 39 99 02

Dans le cadre de la vente de prestations éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF), elles s'engagent à respecter les 10 engagements suivants :

- ①  **Je suis titulaire de la certification Qualiopi** comme condition préalable à la promotion et la vente de prestations éligibles au CPF, à compter du 1er janvier 2022
- ②  Dans le cadre d'une formation certifiante, je garantis que :
  - **Je suis propriétaire de la certification professionnelle visée ou je dispose de l'accord écrit de son propriétaire**
  - Je mets tout en oeuvre pour que l'apprenant ayant suivi une formation certifiante au sein de mon organisation soit en mesure de passer sa certification
- ③  **Je présente mon offre avec loyauté, quel que soit le support de communication** (site web, mailing, démarchage téléphonique, affichage, etc.), en m'interdisant d'attirer ou d'induire en erreur le consommateur par :
  - La mise en évidence d'une prétendue gratuité de tout ou partie de la prestation
  - La mise en évidence de cadeaux à la clientèle (ex : ordinateur, tablette, etc.)
  - Le non-respect des règles d'utilisation de la marque, de la charte ou du logo MonCompteFormation, en particulier par une exploitation sans rapport avec une offre clairement identifiée et effectivement éligible au CPF
  - L'usurpation de toute représentation des pouvoirs publics (Marianne, logo ministériel, etc.) ou tout autre signe ou symbole institutionnel dans le seul but de faire naître une ambiguïté sur mon identité réelle
- ④  **Je maîtrise le recours à la sous-traitance dont je suis le garant** quel qu'en soit son objet et en particulier :
  - Je m'interdis, et interdis à tous mes partenaires, toute pratique agressive ou trompeuse de démarchage commercial
  - J'interdis à mon sous-traitant d'avoir lui-même recours à la sous-traitance

Une initiative de la fédération

les acteurs de la compétence

Avec le soutien de :



- ⑤  **Je fournis au consommateur toutes les garanties contre l'usurpation de son numéro de Sécurité sociale ou de son Compte personnel de formation** et je m'interdis, en particulier, d'usurper les identifiants d'un tiers pour utiliser son compte
- ⑥  **J'informe au préalable des frais pris en charge par le Compte personnel de formation** et des éventuels frais additionnels
- ⑦  **Je facilite la recherche sur MonCompteFormation en ne dupliquant pas les actions similaires de mon catalogue** dans le seul but d'optimiser mon positionnement dans le moteur de recherche dont la Caisse des dépôts et consignations assure la neutralité
- ⑧  **Je prévois des modalités d'évaluation en amont de la formation** pour adapter le cas échéant la prestation aux besoins de la personne
- ⑨  Dans le cadre d'une action de formation en tout ou partie à distance, **je garantis** :
  - **Une assistance technique et pédagogique** appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours
  - **Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques** à effectuer à distance et leur durée moyenne
  - **Des évaluations** qui jalonnent ou concluent l'action de formation
- ⑩  **Je propose à tout client consommateur le recours amiable et gratuit au service de la médiation** de la consommation, en cas de litige