2800- Créer votre fiche et vos visuels pour votre référencement local sur Google My Business - 18h mentorat

PUBLIC CONCERNÉ	Toute personne en lien avec le webmarketing de part son métier (community manager, webmaster, développer, chargé de communication) ou de part ses besoins (gestion d'un site internet, développement de son activité, augmentation de sa visibilité).
PRÉ-REQUIS	Connaissance de l'outil informatique et internet, affinité avec l'édition d'images
DURÉE DE LA FORMATION	Forfaitaire : **18h de mentorat individuel** Accès à 50h en e-learning en complément de la formation
TARIFS	Prix incluant le coût de la certification : 2800.00€
MODE	Formation à distance individuelle avec entrées permanentes !! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins
CERTIFICATION	*** Certification :** PCIE Edition d'images
PRÉ-REQUIS TECHNIQUES	Matériel nécessaire : • Un micro-ordinateur par personne • Connexion internet • Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur • Webcam souhaitable

OBJECTIFS OPERATIONNEL / RESULTAT ATTENDUS

- Connaître les principaux concepts liés à l'utilisation des images numériques
- Ouvrir une image existante, enregister une image dans différents formats et définir les options du fichier de sauvegarde afin d'optimiser la diffusion d'une image
- Utiliser les options intégrées comme l'affichage des barres d'outils et des palettes pour améliorer la productivité

- Rechercher une image libre de droits
- Capturer et enregistrer une image
- Créer et utiliser des calques, travailler avec du texte, utiliser des effets et des filtes, utiliser des outils de dessin et de peinture afin de créer des images pour vos réseaux sociaux
- Préparer les images pour la publication sur Google My Business : Photo de profil , Photo de couverture, Photos additionnelles
- Travailler le nom d'une image et optimiser son référencement

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaitre les formats d'image
- Comprendre les attentes des réseaux sociaux
- Communiquer avec des images adaptées
- Définir la stratégie marketing via internet et l'appliquer avec des images pertinentes.
- Gérer et augmenter l’audience de vos réseaux sociaux.
- Faculté à définir la stratégie de développement économique de l’entreprise via internet et les outils du numérique.
- Faculté à utiliser un outil de retouche d'images
- Réussir à s'exprimer via Google My Business et des images percutantes

PROGRAMME

Maîtriser les fichiers de type image simple et leurs propriétés

- Identifier les différents formats de fichiers image pour une diffusion optimale
- Identifier les modes d'utilisation des images : Dessin, Photo, Vidéo, Animation
- Comprendre les principes de luminosité, d'homogénéité de l'image et de son impact sur le lecteur
- Maîtriser les concepts de colorimétrie : modèles colorimétriques, niveaux de gris, de profondeur, de teinte, de saturation, de luminosité, d'intensité

- Maîtriser les principaux réglages de l'outil

Utiliser les fonctions de base du logiciel

- Créer une image
- Organiser ses images pour des traitements
- Convertir ses images avec des logiciels en ligne ou hors ligne
- Utiliser les solutions de retouche simple d'image
- Organiser sa productivité pour aller vite
- Structurer avec une grille et ajuster les formes
- Créer une composition avec un ensemble typographique, baseline, images et trouver le bon environnement chromatique
- Ouvrir/enregistrer une image dans différents formats et définir les options du fichier de sauvegarde

Créer et utiliser des calques

- Sélectionner une image
- Gérer les calques : créer, définir les propriétés des calques
- Insérer du texte
- Maîtriser les effets et les filtres pour obtenir une image impactante

Utiliser les fichiers images

- Rechercher une image sur une banque de données libre de droits
- Comprendre les concepts et contraintes liés aux images : Taille, résolution ...
- Capturer une image, l'enregistrer, la faire vivre
- avoir un regard critique sur ses créations et celles des autres
- Ajouter du texte sur ses images, des effets, des filtres des outils de dessin
- Préparer les images pour la publication sur vos réseaux sociaux

Mise en pratique d'exercices sur votre fiche Google My Business

- Une fiche Google My Business : Définitions, notions fondamentales et tableau de bord

- Premier tour d’horizon de Google My Business (GMB)
- L’intention de recherche

- GMB : L’enjeux des mots clefs

- Raisonnement à adopter lors d'une recherche sémantique
- De l'intention de recherche aux mots clés
- SemRush et son Keyword Magic Tool
- Le référencement pour répondre aux intentions de recherche

- GMB : Créer sa 1ère fiche

- L'objectif est de vous former sur les fondamentaux et les subtilités de votre fiche et de créer ou d'optimiser cette dernière en y intégrant les visuels adaptés.
- Prise en main de l'outil Les caractéristiques principales de votre fiche
- Construire sa fiche en pensant sur long terme.

- GMB : L’interface et le tableau de bord

- Prise en main de l'interface du tableau de bord et ses widgets

- GMB : Mise en place et suivi des publications

- Les différents types de publications
- L'enjeu des publications et des visuels associés

- GMB : Comprendre ses statistiques

- Après avoir mis en place les statistiques sur la fiche Google My Business et à l'aide de nos supports de cours et de vidéos vous pourrez analyser et comprendre les spécificités de l'outil.
- Les statistiques importantes pour GMB et la visualisation des images, leur impact et l'amélioration des performances
- L'enjeu de l'analyse des statistiques

- Gestion des avis client et du chat

- Nous vous guiderons sur les façons de répondre aux avis et vous accompagnerons dans la compréhension de l'algorithme de Google aux sujets des avis.

- Gestion des avis clients, conseils et générer la mise en place de nouvelles images

- GMB : Gestion du contenu visuel (vidéos, photos…)

- Après avoir vu l'ensemble des éléments qui caractérisent la gestion des photos dans Google My Business nous réaliserons les optimisations sur les photos existantes ou sur de nouvelles photos ou vidéos afin de localiser ces dernières et améliorer votre positionnement stratégique.

- Gestion de l'interface des visuels (photos, videos,360°)

- Potentiel d'une strategie de contenu visuel GMB

- GMB : Vision stratégique de votre fiche

- De façon théorique nous pousserons l'analyse en vidéos et documents pour rentre plus pérenne la gestion de votre fiche dans le temps.

- Approfondissement de l'analyse de fiches GMB

- Vision d'un Webmarketer

- Inscrire son travail sur le long terme et définir une stratégie d'optimisation de vos visuels

- GMB : Le site vitrine et le site web

- Nous verrons ici tous les aspects liés à la création d'un site internet via l'outil Google My Business et ferons en sorte que vous puissiez disposez d'un site internet hébergé par Google mettant en avant les images crées et optimisées pour ce format

- Le site vitrine GMB ses avantages/ses limites

- L'intérêt d'un site web (avec une plus grosse architecture) pour votre référencement

RÉSUMÉ PROGRAMME La diversité des réseaux sociaux et les innombrables format d'images qu'ils requièrent nécessitent une parfaite maitrise de l'image numérique.
La formation propose un programme adapté avec des cas pratiques en lien avec votre fiche Google My Business et vous permettra de déployer un contenu visuel adapté afin de développer votre audience,

AVANTAGES

- Création de vos images sur mesure pour page google my business
- Formation détaillée pour bien comprendre comment poster une image appropriée
- Mise à disposition d'outils pour gagner du temps

COMPÉTENCES / OBJECTIFS

- Rechercher les réseaux sociaux adaptés à votre marché
- Définir une ligne éditoriale pour planifier des campagnes
- Mobiliser ses compétences pour mettre en oeuvre une stratégie de marketing internet
- Utiliser Canva pour la création d'image pertinente
- Créer une campagne de publicité sur les réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie de contenus
- Rechercher et solliciter des avis
- Mettre en place une stratégie de référencement local
- Créer et optimiser une fiche Google My Business
- Optimiser le contenu d'une fiche GMB pour déployer son référencement local
- Capturer et enregistrer une image
- Préparer les images pour la publication sur vos réseaux sociaux
- générer les images de différents format
- Rechercher une image libre de droits
- Diffuser des images sur les réseaux sociaux

ENCADREMENT

Formateurs : Professionnels ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de formation, et s'engageant à suivre eux même une formation annuelle
Coordinateur pédagogique : Profil Bac+5 avec deux ans minimum d'expérience dans la formation
Responsable technique : Profil Ingénieur

MODALITÉ ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

• Un conseiller référent (suivi personnalisé – Prise de contacts régulière, disponibilité forte)
• Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent .
• Coordinateur pédagogique disponible par téléphone et/ou par email (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés) mais également via la plateforme
• Visioconférence prévue pendant la durée de la formation

MODALITÉ ASSITANCE TECHNIQUE

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés
L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email support@suivremaformation.fr
du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

TRAVAUX ET ÉVALUATION	Travaux et évaluation intermédiaire • Tests d'évaluation et de progression • Exercices en lignes • Echanges avec le formateur Travaux et évaluation finale • Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire • Pour les bilans de compétence : compte rendu personnalisé
MOYENS TECHNIQUES	Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe ,mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone, échanges d'emails, échanges téléphoniques
MODALITÉS D'ACCÈS	Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin. Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation.
ACCESSIBILITÉ	Nos formateurs s'engagent dans une démarche d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.
DÉLAI D'ACCÈS	12 jours après inscription.

Contacts : Publika
152 rue orion
34570 Vailhauques
04 67 27 01 71

Dans le cadre de la vente de prestations éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF), elles s'engagent à respecter les 10 engagements suivants :

CPF ENTREPRISE DE FORMATION RESPECTANT LA CHARTE DE DÉONTOLOGIE

① **Je suis titulaire de la certification Qualiopi** comme condition préalable à la promotion et la vente de prestations éligibles au CPF, à compter du 1er janvier 2022

② Dans le cadre d'une formation certifiante, je garantis que :

- **Je suis propriétaire de la certification professionnelle visée ou je dispose de l'accord écrit de son propriétaire**
- Je mets tout en oeuvre pour que l'apprenant ayant suivi une formation certifiante au sein de mon organisation soit en mesure de passer sa certification

③ **Je présente mon offre avec loyauté, quel que soit le support de communication** (site web, mailing, démarchage téléphonique, affichage, etc.), en m'interdisant d'attirer ou d'induire en erreur le consommateur par :

- La mise en évidence d'une prétendue gratuité de tout ou partie de la prestation
- La mise en évidence de cadeaux à la clientèle (ex : ordinateur, tablette, etc.)
- Le non-respect des règles d'utilisation de la marque, de la charte ou du logo MonCompteFormation, en particulier par une exploitation sans rapport avec une offre clairement identifiée et effectivement éligible au CPF
- L'usurpation de toute représentation des pouvoirs publics (Marianne, logo ministériel, etc.) ou tout autre signe ou symbole institutionnel dans le seul but de faire naître une ambiguïté sur mon identité réelle

④ **Je maitrise le recours à la sous-traitance dont je suis le garant** quel qu'en soit son objet et en particulier :

- Je m'interdis, et interdis à tous mes partenaires, toute pratique agressive ou trompeuse de démarchage commercial
- J'interdis à mon sous-traitant d'avoir lui-même recours à la sous-traitance

⑤ **Je fournis au consommateur toutes les garanties contre l'usurpation de son numéro de Sécurité sociale ou de son Compte personnel de formation** et je m'interdis, en particulier, d'usurper les identifiants d'un tiers pour utiliser son compte

⑥ **J'informe au préalable des frais pris en charge par le Compte personnel de formation** et des éventuels frais additionnels

⑦ **Je facilite la recherche sur MonCompteFormation en ne dupliquant pas les actions similaires de mon catalogue** dans le seul but d'optimiser mon positionnement dans le moteur de recherche dont la Caisse des dépôts et consignations assure la neutralité

⑧ **Je prévois des modalités d'évaluation en amont de la formation** pour adapter le cas échéant la prestation aux besoins de la personne

⑨ Dans le cadre d'une action de formation en tout ou partie à distance, **je garantis :**

- **Une assistance technique et pédagogique** appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours
- **Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques** à effectuer à distance et leur durée moyenne
- **Des évaluations** qui jalonnent ou concluent l'action de formation

⑩ **Je propose à tout client consommateur le recours amiable et gratuit au service de la médiation** de la consommation, en cas de litige

Une initiative de la fédération les acteurs de la compétence

Avec le soutien de : EdTech France — CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE