P002 - 1520 - SEO - Réferencement naturel SEO & Création de site internet

Public concerné

Toute personne en lien avec la création et l'optimisation de site web de part son métier (community manager, webmaster, développer, chargé de communication) ou de part ses besoins (gestion d'un site internet, développement de son activité, augmentation de sa visibilité).

Pré-requis

Connaissance de l'outil informatique et internet

Session :
individuelle avec entrées permanentes

- Durée de la formation :
Forfaitaire : 6h de mentorat individuel
Accès à 45h en e-learning en complément de la formation

- Mode de formation :
Formation à distance

- Prix incluant le coût de la certification : 1500.00€

*** Certification :** PCIE Création de site internet

!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins

Modalités d'accès : Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin. Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation. Vous pouvez également demandé à être recontactés en remplissant notre formulaire de contact en ligne.

Accessibilité Nos formateurs s'engagent dans une démarche

-> Objectif opérationnel / Résultats attendus

- Comprendre le référencement naturel et les leviers utiles à leur mise en place dans le cadre d'une mise en place de site web
- Savoir écrire et optimiser une page
- Mettre en place les outils de suivi de traçabilité et de statistiques
- Gérer un site web en tenant compte des contraintes SEO
- Passer la certification PCIE

-> Objectifs pedagogiques

Objectifs pédagogiques

- Savoir écrire pour internet
- Référencer le site web sur les moteurs de recherche.
- Définir la stratégie marketing via internet.
- Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site internet.
- Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.
- Faculté à concevoir ou suivre la création d'un site web et gérer l'administration des pages.

-> Programme

Contenu de la formation
Utilisation d'un logiciel d'édition de site web (ICDL-PCIE)

1. Appréhender le fonctionnement d'Internet et de la publication sur Internet pour optimiser la mise en ligne d'un contenu

Comprendre internet

* Découvrez le web et ses origines

* Distinguer les différents types de site

d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

Delai d'accès : 12 jours après inscription.

Pré-requis techniques :
Matériel nécessaire :
• Un micro-ordinateur par personne
• Connexion internet
• Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur
• Webcam souhaitable

- Contacts :
Publika
152 rue orion
34570 Vailhauques
04 67 27 01 71

Version : 25/05/2022
V1.3

* Distinguez les différents langages du web

* Découvrez le fonctionnement du réseau

* Identifiez plusieurs métiers du web

* optimiser le contenu pour le référencement naturel du site

2. Le référencement & le SEO

* Ce module présentera le marketing digitale de façon théorique en alternant exercices, cours et vidéos. De façon concrète un audit sera réalisé et des conseils d'optimisation délivrées pour améliorer votre SEO sur le site en cours de conception

* Définitions

* Leviers

* Stratégies

* Les requêtes et typologies de résultats

* La stratégie de contenu

* Fonctionnement d'un moteur de recherche

* Le link bulding

* Réalisation d'un audit SEO en exercice

3. Les mots clefs

* Ce module présentera la recherche de mots clefs et les outils pour trouver les bons mots clefs adaptés à votre marché. En fin de module, nous aurons réalisé un listing de mot clef adapté à votre cible et à votre métier que vous pourrez utiliser dans l'outil de création de votre site.

* Rechercher des mots clefs et définir une stratégie pérenne

* L'outil keyword planner de Google

* L'outil Google Trends pour anticiper les tendances

* Les autres outils du marché

4. La rédaction web

* Ce module présentera la méthodologie à base de cours et de vidéos pour réaliser un contenu pertinent et structuré. En fin de module, vous aurez réalisé une réécriture de 3 pages de votre site ou l'écriture d'une page en fonctions des mot clefs adaptés à votre cible et à votre métier. Vous pourrez ensuite intégrer ces contenus dans votre site

* Le contenu est R.O.I.

* La variété des contenus web

* Lecture des contenus et statistiques

* Comment rédiger pour le web

* La structure HTML

* Densité de contenu

* Le concept de longue traine

* Le maillage interne

* Structuration d'une page de contenu

5. Maîtriser les principes de bases du HTML et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d’une page web

La page web standard

Notion de “Doctype”

Éléments de structure

Qu’est-ce HTML5 ?

Qu’est-ce CSS3 ?

Le contenu : titrage et paragraphe

Balises de titres et de paragraphes

6. Utiliser un éditeur de site web pour concevoir et mettre en forme des pages Web, formater du texte, travailler avec des hyperliens et des tableaux
Créer des liens internes
Construire une arboresence pour optimiser votre positionnement

Formater du texte avec les bonnes balises

Créer un maillage interne

7. Utiliser les formats d’image Web courants et créer des formulaires dans une page Web

Maîtriser les fichiers de type image simple et leurs propriétés

- Identifier les différents formats de fichiers image pour une diffusion optimale

- Identifier les modes d'utilisation des images : Dessin, Photo, Vidéo, Animation

- Comprendre les principes de luminosité, d'homogénéité de l'image et de son impact sur le lecteur

- Maîtriser les concepts de colorimétrie : modèles colorimétriques, niveaux de gris, de profondeur, de teinte, de saturation, de luminosité, d'intensité

- Maîtriser les principaux réglages de l'outil

- Créer des formulaires optimisés pour la conversion

8. Ajouter des feuilles de style aux pages d’un site Web à l’aide des feuilles de style en cascade (CSS)
- Dynamiser l'affichage avec des feuilles de style tout en réservant les balises à une optimisation du SEO

9. Optimiser les pages web en vue de leur publication à partir d’un serveur web

- Mesurer le poids d'une page et des éléments pour en optimiser la publication

- Optimiser les pages avant l'analyse des moteurs de recherche

- Optimiser les contenus d'une page

- Mesurer et restreindre le poids des éléments images

- Optimiser les temps de chargement

-> Résumé programme

Comprendre le marketing digital pour réussir la mise en place d'une campagne de référencement naturel sur un outil de création de site internet.

-> Avantages

- Une excellente compréhension de vos besoins et de vos mots clefs en référencement.
- Recherche de vos mots clefs.
- Réécriture de 3 pages de contenus existantes ou création d'une page
- Réalisation d'un audit SEO sur votre site internet
- Conseils d'optimisations de votre site internet
- Comprendre internet et la gestion d'un site web
- Mise en place de votre apprentissage sur votre outil de gestion de site web

-> Compétences / Objectifs :

- Suivre les statistiques et connaître les indicateurs de réussite
- Rechercher des mots clefs pertinents
- Mobiliser ses compétences pour mettre en oeuvre une stratégie de marketing internet
- Utiliser l'outil keyword planner les volumétries de mots clefs
- Utiliser l'outil google Trends pour définir les tendances
- Optimiser une page de contenu
- Définir une stratégie de linking
- Mettre en place une stratégie de référencement local
- Publier son blog, son site.

Encadrement :

Formateurs : Professionnels ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de formation, et s'engageant à suivre eux même une formation annuelle
Coordinateur pédagogique : Profil Bac+5 avec deux ans minimum d'expérience dans la formation
Responsable technique : Profil Ingénieur

Modalité accompagnement pédagogique :

• Un conseiller référent (suivi personnalisé – Prise de contacts régulière, disponibilité forte)
• Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent .
• Coordinateur pédagogique disponible par téléphone et/ou par email (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés) mais également via la plateforme
• Visioconférence prévue pendant la durée de la formation

Modalité assistance technique :

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés
L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email support@suivremaformation.fr
du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Travaux et évaluation :

Travaux et évaluation intermédiaire
• Tests d'évaluation et de progression
• Exercices en lignes
• Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale
• Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire • Pour les bilans de compétence : compte rendu personnalisé

Moyens techniques :

Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe ,mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone, échanges d’emails, échanges téléphoniques

Dans le cadre de la vente de prestations éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF), elles s'engagent à respecter les 10 engagements suivants :

CPF ENTREPRISE DE FORMATION RESPECTANT LA CHARTE DE DÉONTOLOGIE

① **Je suis titulaire de la certification Qualiopi** comme condition préalable à la promotion et la vente de prestations éligibles au CPF, à compter du 1er janvier 2022

② Dans le cadre d'une formation certifiante, je garantis que :

- **Je suis propriétaire de la certification professionnelle visée ou je dispose de l'accord écrit de son propriétaire**
- Je mets tout en oeuvre pour que l'apprenant ayant suivi une formation certifiante au sein de mon organisation soit en mesure de passer sa certification

③ **Je présente mon offre avec loyauté, quel que soit le support de communication** (site web, mailing, démarchage téléphonique, affichage, etc.), en m'interdisant d'attirer ou d'induire en erreur le consommateur par :

- La mise en évidence d'une prétendue gratuité de tout ou partie de la prestation
- La mise en évidence de cadeaux à la clientèle (ex : ordinateur, tablette, etc.)
- Le non-respect des règles d'utilisation de la marque, de la charte ou du logo MonCompteFormation, en particulier par une exploitation sans rapport avec une offre clairement identifiée et effectivement éligible au CPF
- L'usurpation de toute représentation des pouvoirs publics (Marianne, logo ministériel, etc.) ou tout autre signe ou symbole institutionnel dans le seul but de faire naître une ambiguïté sur mon identité réelle

④ **Je maitrise le recours à la sous-traitance dont je suis le garant** quel qu'en soit son objet et en particulier :

- Je m'interdis, et interdis à tous mes partenaires, toute pratique agressive ou trompeuse de démarchage commercial
- J'interdis à mon sous-traitant d'avoir lui-même recours à la sous-traitance

⑤ **Je fournis au consommateur toutes les garanties contre l'usurpation de son numéro de Sécurité sociale ou de son Compte personnel de formation** et je m'interdis, en particulier, d'usurper les identifiants d'un tiers pour utiliser son compte

⑥ **J'informe au préalable des frais pris en charge par le Compte personnel de formation** et des éventuels frais additionnels

⑦ **Je facilite la recherche sur MonCompteFormation en ne dupliquant pas les actions similaires de mon catalogue** dans le seul but d'optimiser mon positionnement dans le moteur de recherche dont la Caisse des dépôts et consignations assure la neutralité

⑧ **Je prévois des modalités d'évaluation en amont de la formation** pour adapter le cas échéant la prestation aux besoins de la personne

⑨ Dans le cadre d'une action de formation en tout ou partie à distance, **je garantis :**

- **Une assistance technique et pédagogique** appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours
- **Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques** à effectuer à distance et leur durée moyenne
- **Des évaluations** qui jalonnent ou concluent l'action de formation

⑩ **Je propose à tout client consommateur le recours amiable et gratuit au service de la médiation** de la consommation, en cas de litige

Une initiative de la fédération les acteurs de la compétence

Avec le soutien de : EdTech France — CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE