

Bloc 1 - TP Concepteur Designer UI -Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

PUBLIC CONCERNÉ Toute personne souhaitant améliorer ses compétences professionnelles dans la conception d'éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
Toute personne souhaitant découvrir ou améliorer ses compétences sur le logiciel Indesign dans le cadre de son projet professionnel.

PRÉ-REQUIS Niveau équivalent BAC +2 requis

DURÉE DE LA FORMATION Forfaitaire : **10h de mentorat individuel**

TARIFS Prix incluant le coût de la certification : 1575.00€

MODE Formation à distance
individuelle avec entrées permanentes
!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins

CERTIFICATION * **Certification** : Bloc 1 - TP Concepteur Designer UI - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

PRÉ-REQUIS TECHNIQUES Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur
- Webcam recommandée
- Logiciel propre à la formation choisie selon la formation choisie

OBJECTIFS OPERATIONNEL / RESULTAT ATTENDUS Se certifier sur le bloc de compétences RNCP35634BC01 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Ce bloc de compétence fait partie du titre professionnel "Concepteur

designer" dont le certificateur est le MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION.

Date d'échéance de l'enregistrement 13-07-2026

Le titre professionnel est composé de quatre blocs de compétences dénommés certificats de compétences professionnelles (CCP) qui correspondent aux activités précédemment énumérées.

Le titre professionnel peut être complété par un ou plusieurs blocs de compétences sanctionnés par des certificats complémentaires de spécialisation (CCS) précédemment mentionnés.

Le titre professionnel est accessible par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues dans l'arrêté du 22 décembre 2015 modifié, relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

Il s'obtient en présentiel dans nos locaux ou nous pouvons vous inscrire pour le passage du test en présentiel dans l'un des centres de votre choix en France.

Les compétences des candidats (VAE ou issus de la formation) sont évaluées par un jury au vu :

- a) D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)
- b) d'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat
- c) des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation

Compétences attestées :

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

Créer des supports de communication

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Créer les composants visuels d'une interface et de matériaux de communication.

Produire des illustrations, des dessins et des images.

Élaborer des interfaces visuelles et des maquettes.

Développer une animation pour divers moyens de diffusion.

Concevoir des matériaux de communication.

PROGRAMME

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de

communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

Introduction au Design Graphique et à Adobe Suite

- Comprendre les principes de base du design graphique.
- Présentation des logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign.
- Navigation et interface utilisateur des logiciels.

Fondamentaux du Design

- Couleurs, typographie et mise en page.
- Utilisation d'outils de sélection, de retouche et de peinture dans Photoshop.
- Création d'illustrations vectorielles simples avec Illustrator.
- Mise en page de documents avec InDesign.

Conception Web

- Principes de conception web et d'expérience utilisateur.
- Création de maquettes de sites web dans Photoshop.
- Conversion de maquettes en éléments interactifs avec Illustrator.
- Préparation de fichiers pour le développement web.

Conception Print

- Conception de supports imprimés tels que flyers, cartes de visite, etc.
- Gestion des couleurs et préparation de fichiers pour l'impression.
- Utilisation d'effets et de styles avancés dans Photoshop et Illustrator.
- Création de documents multipages avec InDesign (brochures, magazines, etc.).

Projets Complexes

- Conception d'une identité visuelle complète (logo, cartes, papeterie) pour une entreprise fictive.
- Création d'illustrations avancées et de motifs avec Illustrator.
- Mise en page avancée avec InDesign pour des documents complexes.

Animation et Interactivité

- Ajout d'éléments interactifs aux designs web avec Illustrator et InDesign.
- Création d'une présentation interactive avec des éléments animés.

Projet Final :

- Réalisation de la maquette d'un site internet contenant tous les éléments graphiques

RÉSUMÉ PROGRAMME

AVANTAGES

Secteurs d'activités :

Les agences de communication, publicité, marketing, web
Les services de la communication web publics ou privés
Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN)
Les entreprises du e-commerce
Les entreprises des industries graphiques
Type d'emplois accessibles :

UI designer

Web designer

Chargé de communication digitale

Chargé de veille technologique et stratégique
Web marketeur
Web réalisateur
Référenceur
Intégrateur multimédia
Réalisateur multimédia
Infographiste 2D/3D
Concepteur intégrateur internet
Animateur 2D/3D
Designer d'interactivité
Assistant chef de projet multimédia
Lead UI designer
Concepteur multimédia
UX designer
Architecte d'information
Directeur de projet
Directeur de création interactive
Directeur d'agence web

**COMPÉTENCES /
OBJECTIFS**

- Maîtriser les bases du design graphique
- Comprendre les logiciels Adobe
- Concevoir pour le print
- Concevoir pour le web
- Créer des éléments vectoriels

ENCADREMENT

Formateurs : Des professionnels possédant au moins trois années d'expérience dans le domaine concerné, qui s'engagent également à participer à une formation annuelle.

Coordinateur pédagogique : Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 et justifiant d'au moins deux ans d'expérience dans le secteur de la formation.

Responsable technique : Diplômé en ingénierie.

**MODALITÉ
ACCOMPAGNEMENT
PÉDAGOGIQUE**

- Un conseiller référent est à votre disposition pour un accompagnement personnalisé, caractérisé par une disponibilité élevée et des interactions régulières.
- Posez vos questions concernant les formations directement sur la plateforme, où vous serez rapidement mis en contact avec un interlocuteur dédié.
- Le coordinateur pédagogique est accessible par téléphone ou email avec une promesse de réponse sous 48 heures les jours ouvrables, et peut également être contacté via la plateforme.
- Des sessions de visioconférence sont programmées tout au long de la formation pour faciliter l'apprentissage et l'interaction.

**MODALITÉ ASSISTANCE
TECHNIQUE**

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email support@suivremaformation.fr du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

TRAVAUX ET ÉVALUATION

Travaux et évaluation intermédiaire

- Tests d'évaluation et de progression
- Exercices en lignes
- Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale

• Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire • Pour les bilans de compétence : remise de la synthèse de fin de bilan de compétence

MOYENS TECHNIQUES

- Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe selon la formation choisie
- Mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone
- Echanges d'emails et échanges téléphoniques

MODALITÉS D'ACCÈS

Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin.

Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation.

ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs s'engagent dans une démarche d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

DÉLAI D'ACCÈS

12 jours après inscription

Contacts : Publika
152 rue orion
34570 Vailhauques
04 67 27 01 71

Dans le cadre de la vente de prestations éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF), elles s'engagent à respecter les 10 engagements suivants :

- ① **Je suis titulaire de la certification Qualiopi** comme condition préalable à la promotion et la vente de prestations éligibles au CPF, à compter du 1er janvier 2022
- ② Dans le cadre d'une formation certifiante, je garantis que :
 - ▶ **Je suis propriétaire de la certification professionnelle visée ou je dispose de l'accord écrit de son propriétaire**
 - ▶ Je mets tout en oeuvre pour que l'apprenant ayant suivi une formation certifiante au sein de mon organisation soit en mesure de passer sa certification
- ③ **Je présente mon offre avec loyauté, quel que soit le support de communication** (site web, mailing, démarchage téléphonique, affichage, etc.), en m'interdisant d'attirer ou d'induire en erreur le consommateur par :
 - ▶ La mise en évidence d'une prétendue gratuité de tout ou partie de la prestation
 - ▶ La mise en évidence de cadeaux à la clientèle (ex : ordinateur, tablette, etc.)
 - ▶ Le non-respect des règles d'utilisation de la marque, de la charte ou du logo MonCompteFormation, en particulier par une exploitation sans rapport avec une offre clairement identifiée et effectivement éligible au CPF
 - ▶ L'usurpation de toute représentation des pouvoirs publics (Marianne, logo ministériel, etc.) ou tout autre signe ou symbole institutionnel dans le seul but de faire naître une ambiguïté sur mon identité réelle
- ④ **Je maîtrise le recours à la sous-traitance dont je suis le garant** quel qu'en soit son objet et en particulier :
 - ▶ Je m'interdis, et interdis à tous mes partenaires, toute pratique agressive ou trompeuse de démarchage commercial
 - ▶ J'interdis à mon sous-traitant d'avoir lui-même recours à la sous-traitance

- ⑤ **Je fournis au consommateur toutes les garanties contre l'usurpation de son numéro de Sécurité sociale ou de son Compte personnel de formation** et je m'interdis, en particulier, d'usurper les identifiants d'un tiers pour utiliser son compte
- ⑥ **J'informe au préalable des frais pris en charge par le Compte personnel de formation** et des éventuels frais additionnels
- ⑦ **Je facilite la recherche sur MonCompteFormation en ne dupliquant pas les actions similaires de mon catalogue** dans le seul but d'optimiser mon positionnement dans le moteur de recherche dont la Caisse des dépôts et consignations assure la neutralité
- ⑧ **Je prévois des modalités d'évaluation en amont de la formation** pour adapter le cas échéant la prestation aux besoins de la personne
- ⑨ Dans le cadre d'une action de formation en tout ou partie à distance, **je garantis** :
 - ▶ **Une assistance technique et pédagogique** appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours
 - ▶ **Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques** à effectuer à distance et leur durée moyenne
 - ▶ **Des évaluations** qui jalonnent ou concluent l'action de formation
- ⑩ **Je propose à tout client consommateur le recours amiable et gratuit au service de la médiation** de la consommation, en cas de litige