

# OPCO- Optimisation de l'impact en Ligne : Formation sur les Réseaux Sociaux et les Médias Visuels

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PUBLIC CONCERNÉ</b>                            | Toute personne souhaitant se former au webmarketing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PRÉ-REQUIS</b>                                 | Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser l'outil 'internet'.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>DURÉE DE LA FORMATION</b>                      | Forfaitaire : <b>20h de mentorat individuel</b><br><br>Nb d'heure de travail sur formation : 0<br>Nb d'heure en présentielle : 0                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>TARIFS</b>                                     | Prix incluant le coût de la certification : 3000.00€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>MODE</b>                                       | Formation à distance<br>individuelle avec entrées permanentes<br>!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins                                                                                                                                                       |
| <b>CERTIFICATION</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>PRÉ-REQUIS TECHNIQUES</b>                      | Matériel nécessaire : <ul style="list-style-type: none"><li>• Un micro-ordinateur par personne</li><li>• Connexion internet</li><li>• Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur</li><li>• Webcam recommandée</li><li>• Logiciel propre à la formation choisie selon la formation choisie</li></ul>                                                                             |
| <b>OBJECTIFS OPERATIONNEL / RESULTAT ATTENDUS</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Travaux et évaluation intermédiaire</li><li>• Tests d'évaluation et de progression</li><li>• Exercices en lignes</li><li>• Echanges avec le formateur</li><li>• Travaux et évaluation finale</li></ul>                                                                                                                                                  |
| <b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyser et évaluer la charte graphique</li><li>• Définir des objectifs pour une charte graphique améliorée</li><li>• Optimiser les profils et les pages d'entreprise sur Instagram et LinkedIn</li><li>• Planifier et créer du contenu engageant</li><li>• Adapter les médias visuels aux formats et résolutions appropriés pour différentes</li></ul> |

plateformes

- Créer des visuels et vidéo HQ pour une meilleure utilisation des RS
- Planifier un projet vidéo, de la conception à la réalisation
- Diffuser et promouvoir efficacement un clip vidéo pour attirer de nouveaux clients
- Mesurer l'impact des changements apportés
- Adapter la stratégie

## PROGRAMME

### Module 1 : Réflexion sur la charte graphique actuelle

Comprendre les principes fondamentaux de la charte graphique.  
Analyser votre charte graphique actuelle.  
Identifier les forces et les faiblesses de votre charte graphique.  
Définir des objectifs pour l'amélioration de la charte graphique.

Exercices pratiques :

Créer un tableau comparatif des éléments de la charte graphique actuelle.  
Proposer des idées d'améliorations de la charte graphique.

### Module 2 : Amélioration et animation des comptes Instagram et LinkedIn

Comprendre les spécificités d'Instagram et LinkedIn en tant que plateformes professionnelles.  
Optimiser les profils et les pages d'entreprise.  
Planifier et créer du contenu engageant.  
Utiliser des outils pour l'automatisation et la gestion de contenu.

Exercices pratiques :

Réaliser une refonte du profil LinkedIn ou Instagram.  
Créer un calendrier éditorial pour une semaine de contenu.

### Module 3 : Optimisation des photos et vidéos pour une meilleure utilisation sur les réseaux sociaux

Apprendre les bases de la photographie et de la vidéo pour les médias sociaux.  
Utiliser des logiciels de retouche photo et de montage vidéo.  
Comprendre les formats et résolutions appropriés pour différentes plateformes.  
Créer des visuels et vidéos de haute qualité.

Exercices pratiques :

Retoucher une photo pour l'optimiser sur les réseaux sociaux.  
Monter une courte vidéo promotionnelle.

### Module 4 : Création de supports médias comme un clip vidéo pour la prospection de nouveaux clients

Planifier un projet vidéo, de la conception à la réalisation.  
Choisir l'équipement nécessaire.  
Tournage et montage de la vidéo.  
Diffusion et promotion du clip vidéo.

Exercices pratiques :

Créer un scénario pour un clip vidéo.  
Réaliser un court clip vidéo pour un scénario donné.

## Module 5 : Suivi et évaluation des résultats

Mesurer l'impact des changements apportés à la charte graphique et aux réseaux sociaux.

Utiliser des outils d'analyse de données pour évaluer la performance.

Adapter la stratégie en fonction des résultats.

Exercices pratiques :

Analyser les données de performance des réseaux sociaux.

Proposer des ajustements à la stratégie en fonction des résultats

### RÉSUMÉ PROGRAMME

#### AVANTAGES

#### COMPÉTENCES / OBJECTIFS

#### ENCADREMENT

Formateurs : Des professionnels possédant au moins trois années d'expérience dans le domaine concerné, qui s'engagent également à participer à une formation annuelle.

Coordinateur pédagogique : Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 et justifiant d'au moins deux ans d'expérience dans le secteur de la formation.

Responsable technique : Diplômé en ingénierie.

#### MODALITÉ ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Un conseiller référent est à votre disposition pour un accompagnement personnalisé, caractérisé par une disponibilité élevée et des interactions régulières.
- Posez vos questions concernant les formations directement sur la plateforme, où vous serez rapidement mis en contact avec un interlocuteur dédié.
- Le coordinateur pédagogique est accessible par téléphone ou email avec une promesse de réponse sous 48 heures les jours ouvrables, et peut également être contacté via la plateforme.
- Des sessions de visioconférence sont programmées tout au long de la formation pour faciliter l'apprentissage et l'interaction.

#### MODALITÉ ASSISTANCE TECHNIQUE

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email [support@suivremaformation.fr](mailto:support@suivremaformation.fr) du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

## **TRAVAUX ET ÉVALUATION**

Travaux et évaluation intermédiaire

- Tests d'évaluation et de progression
- Exercices en lignes
- Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale

- Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire
- Pour les bilans de compétence : remise de la synthèse de fin de bilan de compétence

## **MOYENS TECHNIQUES**

- Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe selon la formation choisie
- Mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone
- Echanges d'emails et échanges téléphoniques

## **MODALITÉS D'ACCÈS**

Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin.

Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation.

## **ACCESSIBILITÉ**

Nos formateurs s'engagent dans une démarche d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

## **DÉLAI D'ACCÈS**

12 jours après inscription

**Contacts : Publika**  
152 rue orion  
34570 Vailhauques  
04 67 27 01 71

Dans le cadre de la vente de prestations éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF), elles s'engagent à respecter les 10 engagements suivants :

- ①  **Je suis titulaire de la certification Qualiopi** comme condition préalable à la promotion et la vente de prestations éligibles au CPF, à compter du 1er janvier 2022
- ②  Dans le cadre d'une formation certifiante, je garantis que :
  - **Je suis propriétaire de la certification professionnelle visée ou je dispose de l'accord écrit de son propriétaire**
  - Je mets tout en oeuvre pour que l'apprenant ayant suivi une formation certifiante au sein de mon organisation soit en mesure de passer sa certification
- ③  **Je présente mon offre avec loyauté, quel que soit le support de communication** (site web, mailing, démarchage téléphonique, affichage, etc.), en m'interdisant d'attirer ou d'induire en erreur le consommateur par :
  - La mise en évidence d'une prétendue gratuité de tout ou partie de la prestation
  - La mise en évidence de cadeaux à la clientèle (ex : ordinateur, tablette, etc.)
  - Le non-respect des règles d'utilisation de la marque, de la charte ou du logo MonCompteFormation, en particulier par une exploitation sans rapport avec une offre clairement identifiée et effectivement éligible au CPF
  - L'usurpation de toute représentation des pouvoirs publics (Marianne, logo ministériel, etc.) ou tout autre signe ou symbole institutionnel dans le seul but de faire naître une ambiguïté sur mon identité réelle
- ④  **Je maîtrise le recours à la sous-traitance dont je suis le garant** quel qu'en soit son objet et en particulier :
  - Je m'interdis, et interdis à tous mes partenaires, toute pratique agressive ou trompeuse de démarchage commercial
  - J'interdis à mon sous-traitant d'avoir lui-même recours à la sous-traitance

Une initiative de la fédération

les acteurs de la compétence

Avec le soutien de :



- ⑤  **Je fournis au consommateur toutes les garanties contre l'usurpation de son numéro de Sécurité sociale ou de son Compte personnel de formation** et je m'interdis, en particulier, d'usurper les identifiants d'un tiers pour utiliser son compte
- ⑥  **J'informe au préalable des frais pris en charge par le Compte personnel de formation** et des éventuels frais additionnels
- ⑦  **Je facilite la recherche sur MonCompteFormation en ne dupliquant pas les actions similaires de mon catalogue** dans le seul but d'optimiser mon positionnement dans le moteur de recherche dont la Caisse des dépôts et consignations assure la neutralité
- ⑧  **Je prévois des modalités d'évaluation en amont de la formation** pour adapter le cas échéant la prestation aux besoins de la personne
- ⑨  Dans le cadre d'une action de formation en tout ou partie à distance, **je garantis** :
  - **Une assistance technique et pédagogique** appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours
  - **Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques** à effectuer à distance et leur durée moyenne
  - **Des évaluations** qui jalonnent ou concluent l'action de formation
- ⑩  **Je propose à tout client consommateur le recours amiable et gratuit au service de la médiation** de la consommation, en cas de litige