Public concerné

Toute personne en lien avec le webmarketing de part son métier (community manager, webmaster, développer, chargé de communication) ou de part ses besoins (gestion d'un site internet, développement de son activité, augmentation de sa visibilité).

Pré-requis

Connaissance de l'outil informatique et internet

Session :

individuelle avec entrées permanentes

- Durée de la formation :

Forfaitaire : 18h de mentorat individuel
Accès à 74h en e-learning en complément de la formation

- Mode de formation :

Formation à distance

- Prix incluant le coût de la certification : 2100.00€

*** Certification :** PCIE Webmarketing

!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins

Modalités d'accès : Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin. Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation. Vous pouvez également demandé à être recontactés en remplissant notre formulaire de contact en ligne.

Accessibilité Nos formateurs s'engagent dans une démarche

-> Objectif opérationnel / Résultats attendus

Savoir mobiliser des connaissances sur le webmarketing afin de mettre en place une campagne de référencement local appuyée par de l'achat de mots clefs et une stratégie de réseaux sociaux.

-> Objectifs pédagogiques

- Objectifs pédagogiques
- Savoir écrire pour internet
 - Référencer le site web sur les moteurs de recherche.
 - Maîtriser la communication numérique d'une entreprise et assurer son développement économique avec les outils du web (newsletter, réseaux sociaux, site web ...)
 - Définir la stratégie marketing via internet.
 - Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site internet.
 - Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.
 - Faculté à utiliser l'outil Google

-> Programme

Contenu de la formation
Contenu de la formation

- Comprendre internet

- * Découvrez le web et ses origines
- * Distinguer les différents types de site
- * Distinguez les différents langages du web
- * Découvrez le fonctionnement du réseau
- * Identifiez plusieurs métiers du web

- GMB : Définitions, notions fondamentales et tableau de bord

- * Présentation du plan de la formation
- * Premier tour d'horizon de GMB

d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

Delai d'accès : 12 jours après inscription.

Pré-requis techniques :

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur
- Webcam souhaitable

- **Contacts :**

Publika

152 rue orion

34570 Vailhauques

04 67 27 01 71

Version : 18/01/2022

V1.5

* Search Engine Optimization

* L'intention de recherche

- GMB : L'enjeux des mots clefs

* Raisonnement à adopter lors d'une recherche sémantique

* De l'intention de recherche aux mots clés

* SemRush et son Keyword Magic Tool

* Le référencement pour répondre aux intentions de recherche

- GMB : Créer sa 1ère fiche

* L'objectif est de vous former sur les fondamentaux et les subtilités de votre fiche et de créer ou d'optimiser cette dernière.

* Prise en main de l'outil

Les caractéristiques principales de votre fiche

* Construire sa fiche en pensant sur long terme.

- GMB : L'interface et le tableau de bord

* Prise en main de l'interface du tableau de bord et ses widgets

- GMB : Mise en place et suivi des publications

* Nous détaillerons l'importance des publications et réaliserons un planning de 24 posts pour l'année à venir afin que vous disposiez d'un article publié tous les 15 jours préparé lors de votre formation.

* Les différents types de publications

* L'enjeu des publications

- GMB : Comprendre ses statistiques

* Après avoir mis en place les statistiques sur la fiche Google My Business et à l'aide de nos supports de cours et de vidéos vous pourrez analyser et comprendre les spécificités de l'outil.

* Les statistiques importantes pour GMB

* L'enjeu de l'analyse des statistiques

- Gestion des avis client et du chat

* Nous vous guiderons sur les façons de répondre aux avis et vous accompagnerons dans la compréhension de l'algorithme de Google aux sujets des avis.

* Gestion des avis clients, conseils

* L'application pour le chat

- GMB : Gestion du contenu visuel (vidéos, photos...)

* Après avoir vu l'ensemble des éléments qui caractérisent la gestion des photos dans Google My Business nous réaliserons les optimisations sur les photos existantes ou sur de nouvelles photos ou vidéos afin de localiser ces dernières et améliorer votre positionnement stratégique.

* Gestion de l'interface des visuels (photos, vidéos, 360°)

* Potentiel d'une stratégie de contenu visuel GMB

- GMB : Vision stratégique de votre fiche

* De façon théorique nous pousserons l'analyse en vidéos et documents pour rendre plus pérenne la gestion de votre fiche dans le temps.

* Approfondissement de l'analyse de fiches GMB

* Vision d'un Webmarketer

* Inscrire son travail sur le long terme

- GMB : Le site vitrine et le site web

* Nous verrons ici tous les aspects liés à la création d'un site internet via l'outil Google My Business et ferons en sorte que vous puissiez disposer d'un site internet hébergé par Google !

* Le site vitrine GMB ses avantages/ses limites

* L'intérêt d'un site web (avec une plus grosse architecture) pour votre référencement

- Les leviers complémentaires

* Nous aborderons ici l'ensemble des leviers complémentaires à GMB pour une stratégie locale, nous mettrons en place une campagne adwords avec un budget de 100€, une campagne de publicité locale sur facebook (25€).

* SMO * les réseaux sociaux

* SEO * (autres aspects et commentaires)

* SEA le référencement payante My Business

-> **Résumé programme**

Savoir mobiliser des connaissances sur le webmarketing afin de mettre en place une campagne de référencement local appuyée par de l'achat de mots clefs et une stratégie de réseaux sociaux.

-> **Avantages**

Création de votre fiche Google My Business et optimisations

Elaboration et écriture d'un planning de 24 posts

Recherche de bons mots clefs adaptés à votre métier

Création d'une campagne sur Google Ads

Optimisation de la campagne

Lancement de la campagne avec un budget de 100€

Création de votre page facebook

Création de votre compte instagram

Formation détaillée pour bien comprendre comment poster

Mise à disposition d'outils pour gagner du temps

Lancement d'une campagne de publicité incluant 50€ de budget

-> **Compétences / Objectifs :**

- Suivre les statistiques et connaître les indicateurs de réussite
- Rechercher des mots clefs pertinents
- Rechercher les réseaux sociaux adaptés à votre marché
- Définir les leviers de diffusion d'une vidéo marketing
- Définir une ligne éditoriale pour planifier des campagnes
- Suivre les résultats d'une campagne
- Structurer une campagne SEA
- Créer une campagne d'achat de mots clefs
- Partager les droits sur une campagne SEA
- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Créer une campagne de publicité sur les réseaux sociaux
- Suivre les résultats d'une campagne sur les réseaux sociaux
- Utiliser l'outil keyword planner les volumétries de mots clefs
- Utiliser l'outil google Trends pour définir les tendances
- Rechercher et solliciter des avis
- Mettre en place une stratégie de référencement local
- Analyser et comprendre un audit de son positionnement internet
- Créer et optimiser une fiche Google My Business
- Partager une fiche GMB pour travailler à plusieurs utilisateurs
- Définir les rouages d'un moteur de recherche
- Optimiser le contenu d'une fiche GMB pour déployer son référencement local

Encadrement :

Formateurs : Professionnels ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de formation, et s'engageant à suivre eux même une formation annuelle
 Coordinateur pédagogique : Profil Bac+5 avec deux ans minimum d'expérience dans la formation
 Responsable technique : Profil Ingénieur

Modalité accompagnement pédagogique :

- Un conseiller référent (suivi personnalisé – Prise de contacts régulière, disponibilité forte)
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent .
- Coordinateur pédagogique disponible par téléphone et/ou par email (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés) mais également via la plateforme
- Visioconférence prévue pendant la durée de la formation

Modalité assistance technique :

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés
 L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email support@suivremaformation.fr
 du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Travaux et évaluation :

Travaux et évaluation intermédiaire

- Tests d'évaluation et de progression
- Exercices en lignes
- Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale

- Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire
- Pour les bilans de compétence : compte rendu personnalisé

Moyens techniques :

Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe ,mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone, échanges d'emails, échanges téléphoniques