

Public concerné

Toute personne en lien avec le webmarketing de part son métier (community manager, webmaster, développeur, chargé de communication) ou de part ses besoins (gestion d'un site internet, développement de son activité, augmentation de sa visibilité).

Pré-requis

Connaissance de l'outil informatique et internet

Session :

individuelle avec entrées permanentes

- Durée de la formation :

Forfaitaire : 5h de mentorat individuel
Accès à 20h en e-learning en complément de la formation

- Mode de formation :

Formation à distance

- Prix incluant le coût de la certification : 1160.00€

*** Certification :** PCIE Webmarketing

!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins

- [lien moncompteformation](#)

Modalités d'accès : Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin. Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation. Vous pouvez également demandé à être recontactés en remplissant notre formulaire de contact en ligne.

Accessibilité Nos

-> Objectif opérationnel / Résultats attendus

Comprendre les réseaux sociaux et savoir mettre en place une stratégie

Créer sa propre page facebook

Créer sa propre page instagram

Comprendre et savoir mettre en place une campagne de publicité sur les réseaux sociaux.

Passer la certification PCIE

-> Objectifs pédagogiques

Savoir écrire pour internet

Référencer le site web sur les moteurs de recherche.

Maîtriser la communication numérique d'une entreprise et assurer son développement économique avec les outils du web (newsletter, réseaux sociaux, site web ...)

Définir la stratégie marketing via internet.

Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site internet.

Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.

Faculté à utiliser l'outil Google My Business

-> Programme

Contenu de la formation
1) Le marketing Digital

- Processus de conversion

- Buyer Persona

- KPIs

- Check list du stratège

2) La vidéo marketing

formateurs s'engagent dans une démarche d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

Delai d'accès : 12 jours après inscription.

Pré-requis techniques :

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur
- Webcam souhaitable

- **Contacts :**

Publika

152 rue orion

34570 Vailhauques

04 67 27 01 71

Version : 22/10/2021

V1.4

- Qu'est-ce qu'une vidéo marketing ?
- Comment répondre à l'attente utilisateurs ?
- Quelles règles à respecter ?
- Quels outils à utiliser ?
- Comment rendre votre vidéo virale ?

3) Les réseaux sociaux

- Quels réseaux ?
- Lignes éditoriales
- Bonnes pratiques
- Facebook en pratique
- Canva pour un contenu incitatif
- Configurer une page entreprise
- Suivi des statistiques
- Facebook Ads
- Créer une campagne de publicité
- Instagram en détail
- Créer et optimiser un compte Instagram

4) Les outils

- Buffer
- HootSuite
- Agorapulse
- IFTT
- Les banques d'images
- Outils de création de vidéos

-> **Résumé programme**

Apprendre les leviers webmarketing pour mettre en place une stratégie de réseaux sociaux.

-> **Avantages**

Création de votre page facebook

Création de votre compte instagram

Formation détaillée pour bien comprendre comment poster

Mise à disposition d'outils pour gagner du temps

Lancement d'une campagne de publicité incluant 50€ de budget

-> **Compétences / Objectifs :**

- Suivre les statistiques et connaître les indicateurs de réussite
- Rechercher les réseaux sociaux adaptés à votre marché
- Définir les leviers de diffusion d'une vidéo marketing
- Définir une ligne éditoriale pour planifier des campagnes
- Mobiliser ses compétences pour mettre en oeuvre une stratégie de marketing internet
- Utiliser Canva pour la création d'image pertinente
- Créer une campagne de publicité sur les réseaux sociaux
- Suivre les résultats d'une campagne sur les réseaux sociaux

Encadrement :

Formateurs : Professionnels ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de formation, et s'engageant à suivre eux même une formation annuelle

Coordinateur pédagogique : Profil Bac+5 avec deux ans minimum d'expérience dans la formation

Responsable technique : Profil Ingénieur

Modalité accompagnement pédagogique :

- Un conseiller référent (suivi personnalisé – Prise de contacts régulière, disponibilité forte)
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent .
- Coordinateur pédagogique disponible par téléphone et/ou par email (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés) mais également via la plateforme
- Visioconférence prévue pendant la durée de la formation

Modalité assistance technique :

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email support@suvremaformation.fr du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Travaux et évaluation :

Travaux et évaluation intermédiaire

- Tests d'évaluation et de progression
- Exercices en lignes
- Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale

- Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire
- Pour les bilans de compétence : compte rendu personnalisé

Moyens techniques :

Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe ,mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone, échanges d'emails, échanges téléphoniques

publika

