

Public concerné

Toute personne en lien avec le webmarketing de part son métier (community manager, webmaster, développeur, chargé de communication) ou de part ses besoins (gestion d'un site internet, développement de son activité, augmentation de sa visibilité).

Pré-requis

Connaissance de l'outil informatique et internet

Session :

individuelle avec entrées permanentes

- Durée de la formation :

Forfaitaire : 5h de mentorat individuel
Accès à 25h en e-learning en complément de la formation

- Mode de formation :

Formation à distance

- Prix incluant le coût de la certification : 1590.00€

*** Certification :** PCIE Webmarketing

!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins

- [lien moncompteformation](#)

Modalités d'accès : Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin. Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation. Vous pouvez également demandé à être recontactés en remplissant notre formulaire de contact en ligne.

Accessibilité Nos

-> Objectif opérationnel / Résultats attendus

Savoir mobiliser des compétences marketing pour la mise en place d'une fiche Google My Business dans le cadre d'une stratégie de référencement local

-> Objectifs pédagogiques

Objectifs pédagogiques

-Savoir écrire pour internet

-Référencer le site web sur les moteurs de recherche.

-Maîtriser la communication numérique d'une entreprise et assurer son développement économique avec les outils du web (newsletter, réseaux sociaux, site web ...)

-Définir la stratégie marketing via internet.

-Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site internet.

-Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.

-Faculté à utiliser l'outil Google My Business

-> Programme

Contenu de la formation
Contenu de la formation

-Comprendre internet

*Découvrez le web et ses origines

*Distinguer les différents types de site

*Distinguez les différents langages du web

*Découvrez le fonctionnement du réseau

*Identifiez plusieurs métiers du web

formateurs s'engagent dans une démarche d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

Delai d'accès : 12 jours après inscription.

Pré-requis techniques :

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur
- Webcam souhaitable

- **Contacts :**

Publika

152 rue orion

34570 Vailhauques

04 67 27 01 71

Version : 22/10/2021

V1.5

-GMB : Définitions, notions fondamentales et tableau de bord

*Présentation du plan de la formation

*Premier tour d'horizon de GMB

*Search Engine Optimization

*L'intention de recherche

-GMB : L'enjeu des mots clefs

*Raisonnement à adopter lors d'une recherche sémantique

*De l'intention de recherche aux mots clés

*SemRush et son Keyword Magic Tool

*Le référencement pour répondre aux intentions de recherche

-GMB : Créer sa 1ère fiche

*L'objectif est de vous former sur les fondamentaux et les subtilités de votre fiche et de créer ou d'optimiser cette dernière.

*Prise en main de l'outil

Les caractéristiques principales de votre fiche

*Construire sa fiche en pensant sur long terme.

-GMB : Mise en place et suivi des publications

*Nous détaillerons l'importance des publications et réaliserons un planning de 24 posts pour l'année à venir afin que vous disposiez d'un article publié tous les 15 jours préparé lors de votre formation.

*Les différents types de publications

*L'enjeu des publications

-> **Résumé programme**

Comprendre internet, le référencement local, l'enjeu des mots clefs et mettre en place une fiche Google My Business

-> **Avantages**

Création de votre fiche Google My Business et optimisations

Elaboration et écriture d'un planning de 24 posts

-> **Compétences / Objectifs :**

- Mobiliser ses compétences pour mettre en oeuvre une stratégie de marketing internet
- Définir une stratégie de linking
- Rechercher et solliciter des avis
- Mettre en place une stratégie de référencement local
- Analyser et comprendre un audit de son positionnement internet
- Créer et optimiser une fiche Google My Business
- Partager une fiche GMB pour travailler à plusieurs utilisateurs
- Définir les rouages d'un moteur de recherche
- Optimiser le contenu d'une fiche GMB pour déployer son référencement local

Encadrement :

Formateurs : Professionnels ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de formation, et s'engageant à suivre eux même une formation annuelle

Coordinateur pédagogique : Profil Bac+5 avec deux ans minimum d'expérience dans la formation

Responsable technique : Profil Ingénieur

Modalité accompagnement pédagogique :

- Un conseiller référent (suivi personnalisé – Prise de contacts régulière, disponibilité forte)
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent .
- Coordinateur pédagogique disponible par téléphone et/ou par email (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés) mais également via la plateforme
- Visioconférence prévue pendant la durée de la formation

Modalité assistance technique :

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés
L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email support@sivremaformation.fr
du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Travaux et évaluation :

Travaux et évaluation intermédiaire

- Tests d'évaluation et de progression
- Exercices en lignes
- Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale

- Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire
- Pour les bilans de compétence : compte rendu personnalisé

Moyens techniques :

Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe ,mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone, échanges d'emails, échanges téléphoniques

publika

