

Public concerné

Toute personne en lien avec le webmarketing de part son métier (community manager, webmaster, développeur, chargé de communication) ou de part ses besoins (gestion d'un site internet, développement de son activité, augmentation de sa visibilité).

Pré-requis

Connaissance de l'outil informatique et internet

Session :

individuelle avec entrées permanentes

- Durée de la formation :

Forfaitaire : 4h de mentorat individuel
Accès à 14h en e-learning en complément de la formation

- Mode de formation :

Formation à distance

- Prix incluant le coût de la certification : 1290.00€

* Certification :

!! Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins

- [lien moncompteformation](#)

Modalités d'accès : Toutes nos formations nécessitent un entretien préalable pour remplir votre recueil de besoin. Nous vous proposons ainsi un entretien téléphonique avec un conseiller en formation au 04 11 93 18 70, de 9h à 18h pour vous accompagner dans le choix et l'adaptabilité de votre formation. Vous pouvez également demandé à être recontactés en remplissant notre formulaire de contact en ligne.

Accessibilité Nos formateurs s'engagent dans

-> Objectif opérationnel / Résultats attendus

Savoir mobiliser des compétences autour de la vidéo et des logiciels vidéo et pouvoir diffuser ces dernières sur Youtube

-> Objectifs pédagogiques

Faire un brief de vidéo, réaliser ou faire réaliser une vidéo d'entreprise, choisir le bon canal de diffusion d'une vidéo promotionnelle, les leviers pour booster une vidéo.

-> Programme

Contenu de la formation

Vous avez déjà réalisé des vidéo et postées celles-ci sur YouTube mais elles n'ont pas atteint le nombre de vues souhaitées ? Ou bien vous ne savez pas encore comment obtenir une vidéo à moindre coût ? Cette formation va vous accompagner de la création d'une vidéo à son hébergement et à la diffusion massive pour un retour sur investissement positif !

Plan de formation

A. Brief d'une vidéo

Que montrer dans une vidéo ? Que dire ? Comment structurer une vidéo pour que l'utilisateur aille jusqu'au bout de cette dernière ? Le sous titrage

B. Réaliser ou faire réaliser une vidéo

Les agences, les vidéastes, les plateformes de service, les solutions intégrées, les bibliothèques existantes, les outils libres de droit

C. Héberger une vidéo

Savoir choisir le bon canal de diffusion, choisir la plateforme, définir l'audience recherchée

D. Promouvoir une vidéo

Définir un budget, définir un ciblage en fonction de votre audience, savoir paramétrer une campagne, analyser les résultats et adapter la campagne

-> Résumé programme

Prise en main de logiciels (Audacity, iMovie, OpenShot Video Editor), recherche de musique libre de droits, savoir publier une vidéo et accompagner sa recherche de visibilité.

-> Avantages

Points forts : Un parcours de formation adapté aux différents projets d'entreprises. Une formation

une démarche d'accessibilité maximale et nous mettons à votre disposition un référent dédié à l'accessibilité pour répondre à vos besoins.

Délai d'accès : 12 jours après inscription.

Pré-requis techniques :

Matériel nécessaire :

- Un micro-ordinateur par personne
- Connexion internet
- Casque avec micro recommandé ou intégré à votre ordinateur
- Webcam souhaitable

- **Contacts :**

Publika

152 rue orion

34570 Vailhauques

04 67 27 01 71

Version : 22/10/2021

V1.4

ancrée dans la mise en pratique. Un suivi post formation, conseils et accompagnement

-> Compétences / Objectifs :

- Utiliser Canva pour la création d'image pertinente
- Mettre en place une stratégie de vidéo marketing
- Utiliser des logiciels de montage vidéo
- Sous titrer des vidéos
- Faire un enregistrement audio ou vidéo
- Rechercher et trouver des musiques libres de droit
- Créer une chaîne YouTube
- Lancer une campagne de publicité sur YouTube
- Savoir analyser YouTube Analytics
- Publier et optimiser une vidéo sur YouTube
- Savoir reconnaître YouTube en tant que plateforme commune

Encadrement :

Formateurs : Professionnels ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de formation, et s'engageant à suivre eux même une formation annuelle

Coordinateur pédagogique : Profil Bac+5 avec deux ans minimum d'expérience dans la formation

Responsable technique : Profil Ingénieur

Modalité accompagnement pédagogique :

- Un conseiller référent (suivi personnalisé – Prise de contacts régulière, disponibilité forte)
- Questions sur les formations directement sur la plateforme et mise en contact avec un interlocuteur référent .
- Coordinateur pédagogique disponible par téléphone et/ou par email (délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés) mais également via la plateforme
- Visioconférence prévue pendant la durée de la formation

Modalité assistance technique :

Une équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la résolution de tout problème technique ou pour vous guider afin d'optimiser votre expérience de consultation de la formation ou d'interaction avec votre formateur.

Support technique : possibilité de contacter le support technique par email directement sur la plateforme / délais de réponse par email sous 48h maximum, jours ouvrés

L'équipe est également joignable par téléphone au 04 77 39 99 02 ou par email

support@suivremaformation.fr

du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Travaux et évaluation :

Travaux et évaluation intermédiaire

- Tests d'évaluation et de progression

- Exercices en lignes

- Echanges avec le formateur

Travaux et évaluation finale

- Pour les formations : passage d'une certification en ligne ou en centre selon la certification et le bénéficiaire
- Pour les bilans de compétence : compte rendu personnalisé

Moyens techniques :

Mise en place d'une plateforme de formation avec un compte utilisateur et mot de passe ,mise en place d'heures de mentorat réalisées en lien avec un formateur sur une plateforme de visionconférence ou par téléphone, échanges d'emails, échanges téléphoniques

publika

